



Sistem Informasi Penjualan Buku Agama Islam Berbasis Website Pada Toko Buku Al-Barkah

Eko Saputra¹, Safrul Hamdani²

^{1,2} Manajemen Informatika, Ekonomi, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin
Informatika, Ekonomi, Universitas Mahaputra Muhammad Yamin
eko37465@gmail.com

Abstract:

Very rapid technological developments directly or indirectly affect the trading system. At present, only by accessing e-Commerce through the internet, we can choose the desired items, know the details of the goods and can make transactions with anyone without being limited by time and distance. The purpose of this study is to facilitate the inputting and processing of book data, online book sales transactions, and simplify the book sales service to consumers. With the implementation of a website-based Islamic religious book sales information system on the Al-Barkah Bookstore using the PHP and MYSQL programming language, consumers find it easier to find books of Islamic religion that are trusted with their knowledge without having to come directly to the bookstore, in payment, consumers can make transactions through transfer via mobile banking or ATM, while for reports on sales and checking of goods for bookstore owners becomes easier. The research methodology used is Research & Development.

Keywords: Information Systems, Sales, Islamic Religious Books

Abstraks :

Perkembangan teknologi yang sangat pesat secara langsung maupun tidak langsung mempengaruhi sistem perdagangan. Saat ini, hanya dengan mengakses e-Commerce melalui internet saja, kita dapat memilih barang yang diinginkan, mengetahui rincian barang dan dapat melakukan transaksi dengan siapa saja tanpa dibatasi oleh waktu dan jarak. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memudahkan dalam penginputan dan pengolahan data buku, transaksi penjualan buku secara online, dan mempermudah dalam layanan penjualan buku pada konsumen. Dengan di implementasikannya sistem informasi penjualan buku agama islam berbasis website pada Toko Buku Al-Barkah menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MYSQL ini, konsumen lebih mudah mencari buku agama islam yang terpercaya keilmuannya tanpa harus datang langsung ke toko buku, dalam pembayaran, konsumen bisa melakukan transaksi lewat transfer via mobile banking maupun atm, sedang kan untuk laporan penjualan dan pengecekan barang bagi pemilik toko buku menjadi lebih mudah. Metodologi penelitian yang digunakan adalah *Research & Development*.

Kata kunci : Sistem Informasi, Penjualan, Buku Agama Islam

1. Pendahuluan

Semakin meningkatnya perkembangan teknologi yang ada pada saat ini dan kreatifitas masyarakat khususnya dalam bidang bisnis *online* seperti bermunculan toko buku yang menggunakan media *internet* sebagai media promosi bahkan tidak jarang juga yang telah menggunakannya sebagai media pemasaran/penjualan atau yang dikenal dengan *e-commerce*, *e-commerce* sendiri dapat didefinisikan sebagai pertukaran barang dan jasa atau berbagai bentuk pembayaran. Oleh karena itu *e-commerce* secara sederhana dapat diartikan sebagai berbagai cara untuk melangsungkan *ecommerce* dengan menggunakan teknologi elektronik. Internet dipilih karena cakupan/jangkauannya yang lebih luas bila dibandingkan dengan media lainnya.

Toko Buku Al-Barkah merupakan toko buku agama islam yang mempunyai letak geografis dan cukup strategis karena hanya Toko Buku Al-Barkah yang berada di daerah Rimbo Bujang, Tebo, Jambi. Sehingga banyak konsumen yang mempercayakan untuk membeli buku agama islam disana karena di toko buku Al-Barkah Menjual buku karya-karya syaikh-syaikh timur tengah maupun ustadz- ustadz dalam negeri yang sudah kompeten dibidangnya. Selain itu Toko Buku Al-Barkah mempunyai item barang yang dijual cukup lengkap dalam memenuhi kebutuhan konsumen, Namun sistem yang berjalan ditempat tersebut masih dikerjakan secara manual yaitu masih menggunakan pencatatan buku dan masih menggunakan buku nota untuk penulisan transaksi. Sehingga sering timbul permasalahan yakni ketidak akuratan data stok barang, transaksi penjualan, pembuatan laporan hasil penjualan dan barang barang

sehingga muncul masalah-masalah yang tidak diinginkan. Maka untuk menjawab kebutuhan manusia yang cenderung untuk terus bergerak, maka perangkat (*device*) berbasis teknologi informasi. Pengguna perangkat tidak lagi diikat dan dikekang kebebasannya untuk bergerak, melainkan perangkatlah yang sekarang ini menyesuaikan pergerakan penggunanya. Pengguna dapat dengan mudah memperoleh informasi-informasi terbaru mengenai suatu topik tertentu, misalnya informasi buku-buku terbaru dan bahkan kita juga dimungkinkan untuk melakukan transaksi pembelian buku melalui komputer atau perangkat yang lain.

Tanpa adanya sistem yang terkomputerisasi, perusahaan akan menghadapi kendala untuk mendapatkan informasi yang aktual dan akurat. Hal itu tercermin pada sering terjadi keterlambatan penyusunan laporan penjualan, kesalahan pencatatan dan perhitungan serta persediaan, serta pengulangan dalam pencatatan transaksi. Teknologi ini diharapkan dapat membawa berbagai kemudahan dan keunggulan yang dihadirkan dalam dunia *e-commerce* kedalam perangkat *Komputer*.

Oleh karena itu, dalam penelitian ini dibangun suatu sistem informasi penjualan buku Agama Islam pada toko buku Al-Barkah berbasis website.

2. Metode Penelitian

Menurut Gordon B. Davis (1991) Sistem informasi merupakan suatu sistem yang menerima input atau masukan data dan instruksi, mengolah data sesuai dengan instruksi dan mengeluarkan hasilnya.

Liquidity (2013: 74), Penggunaan *e-commerce* pada saat ini merupakan syarat bagi sebuah organisasi atau perusahaan, agar perusahaan itu dapat bersaing secara global. Banyak penelitian yang menekankan efisiensi dalam penggunaan *e-commerce*. Selain itu juga peneliti banyak melihat dampak positif yang diberikan oleh *e-commerce* dibandingkan dampak negatifnya.

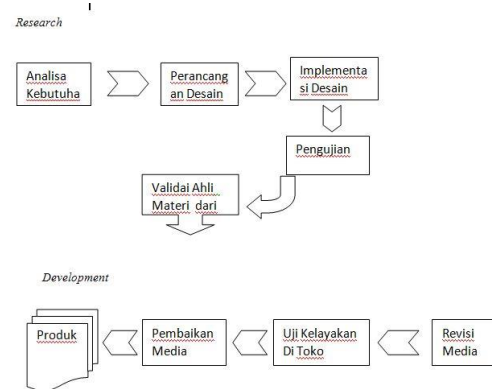
Pendekatan yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian *research & development* dengan pengembangan sistem SDLC. Metode *research & development* merupakan metode penelitian yang digunakan untuk menghasilkan produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut.

2.1 Metode *Research & Development*

Tahapan dalam metode *research & development* pada penelitian ini tergambar dari gambar 1.

a. Analisis

Analisis merupakan tahapan dalam menentukan kebutuhan dari customer yang berkaitan dengan penjualan buku agama Islam. Analisis yang diperlukan dengan mengamati masalah dan manfaatnya.



Gambar 1. Diagram tahapan metode *research & development*

b. Perancangan Desain

Perancangan desain merupakan tahapan yang dilakukan untuk memperoleh program tampilan toko yang tepat, menarik dan efektif.

c. Implementasi Desain

Tahap implementasi adalah proses penerapan desain program dalam bentuk yang sebenarnya. Pengembangan yang digunakan adalah storyboard,

d. Pengujian

Tahap ini merupakan tahapan penggunaan program. Seperti login dan penggunaan indeks yang terdapat didalam program tersebut. Pada tahapan ini akan diperoleh kelayakan program digunakan.

e. Validasi Ahli

Validasi merupakan tahapan yang dilakukan untuk menguji program dengan menggunakan cara yang sebenarnya. Pada tahapan ini diujicobakan penggunaan program toko buku agama Islam online berbasis web ini dengan menggunakan id atau user admin dan juga menguji kelayakan untuk dapat digunakan skala besar Di Toko Buku Al-Barkah Hal ini diamati dan diuji cobakan oleh beberapa orang ahli.

f. Revisi

Setelah divalidasi oleh ahli, kemudian program direvisi berdasarkan masukan ahli. Jika media yang divalidasi telah memenuhi kategori dan tidak perlu direvisi maka program siap untuk diterapkan di lapangan.

g. Uji Kelayakan

Setelah program dinyatakan layak oleh para ahli, maka program dapat diujicobakan di toko.

h. Perbaikan Media

Setelah diujicobakan, maka dilakukan perbaikan atas masukan dari admin atau customer dan jika tidak memungkinkan untuk dilakukan perbaikan,

maka akan menjadi masukan untuk penelitian yang selanjutnya.

i. Produk

Produk yang dihasilkan adalah sebuah program system penjualan buku agama berbasis website untuk pembelian jarak jauh menggunakan media internet.

2.2 Pengembangan Sistem Development Life Cycle (SDLC) Model pengembangan sistem yang digunakan yaitu Sistem Development Life Cycle (SDLC) yang terdiri dari 7 subsiklus, seperti pada gambar 2 :

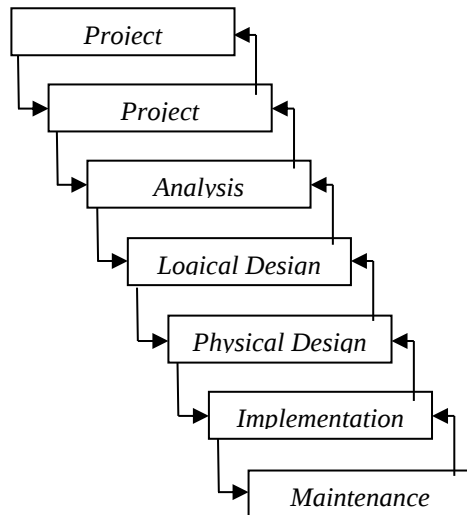


Diagram 2. Diagram SDLC

Output atau produk yang dihasilkan di tiap phase SDLC

1. *Project Identification & Selection*, menghasilkan :

Perencanaan Sistem, yaitu menentukan prioritas sistem dan proyek, arsitektur dari data, jaringan, hardware, dan manajemen dari sistem. Pada tahap ini akan dilakukan indentifikasi terhadap permasalahan yang ada sehubungan dengan tujuan penggunaan program toko buku agama online .

2. *Project Initiation & Planning*, menghasilkan :

Langkah terperinci atau rencana kerja untuk proyek, spesifikasi dari ruang lingkup penelitian dan syarat/bentuk sistem (high-level), tugas untuk anggota team dan sumber daya lainnya, sistem perundangan pertimbangan. Dalam tahap ini dilakukan akan ditentukan ruang lingkup dan batasan penelitian, perencanaan sistem serta rencana pengalokasian sumber daya yang dimiliki untuk melaksanakan penelitian ini.

3. *Analysis*, menghasilkan :

Kegiatan ini bertujuan melakukan penjabaran mengenai sistem yang ada termasuk masalah atau peluang yang ada yang direkomendasi untuk di perbaiki/ diatasi, ditingkatkan, atau mengganti program yang ada, uraian

mengenai sistem pilihan dan sistem perundangan /pertimbangan untuk program yang terpilih.

4. *Logical Design*, menghasilkan :

Berhubungan dengan fungsi-fungsi, spesifikasi terperinci dari semua element sistem (data, proses, input, output). Pada tahap ini akan dilakukan perancangan system yang telah dibuat terhadap fungsi-fungsi *logic* dari Sistem Informasi untuk penunjang pengambilan keputusan pemberian bantuan kepada masyarakat miskin yang berhak menerima bantuan beras miskin yang akan dibangun. Perancangan *logic* ini memakan waktu sekitar 1 minggu.

5. *Physical design*, menghasilkan :

Tahapan ini lebih bersifat teknis, spesifikasi terperinci dari semua element sistem (program, file-file, jaringan, sistem software, dll), rencana untuk teknologi baru. Tahap ini akan memberikan hasil berupa rancangan fisik berupa jenis software yang akan digunakan, tools yang akan digunakan untuk implementasi sistem serta spesifikasi hardware yang dibutuhkan. Hingga sistem yang diinginkan bisa direalisasikan.

6. *Implementation*, menghasilkan :

Code /listing program, dokumentasi, prosedur pelatihan, dan support /dukungan yang dapat diberikan. Tahap ini akan memberikan output berupa program yang diinginkan yaitu sebuah program Toko Buku Agama Islam yang dapat membantu Pembeli.

7. *Maintenance*, menghasilkan :

Program terbaru atau dengan pembaruan untuk dokumentasi, pelatihan, support /dukungan terhadap hasil penelitian.

2.3 Metode pengumpulan data

Metode Observasi (Observation Research) Teknik untuk mendapatkan data dengan cara melakukan pengamatan serta pencatatan secara sistematis terhadap unsur-unsur penting yang berguna untuk penelitian. Dalam hal ini penulis mencoba melakukan observasi langsung di Sandi Komputer.

Metode Wawancara (Interview Research) Penulis melakukan wawancara kepada pemilik perusahaan, perwakilan customers dan suplier untuk mendapatkan informasi seputer prosedur sistem berjalan, kendala yang ditemui dan harapan terhadap pengembangan yang akan diusulkan.

Metode Pustaka (Literature Review) Penulis mengambil bahan-bahan yang memuat dasar-dasar ilmiah (teori) yang akan menjadi acuan dalam analisa data atau pembahasan. dari beberapa sumber buku, internet dan referensi-referensi yang berkaitan dengan penelitian, serta berbagai referensi dari Jurnal Ilmiah yang terkait dengan penelitian ini.

Tabel1. Tabel Software dan Hardware Pendukung

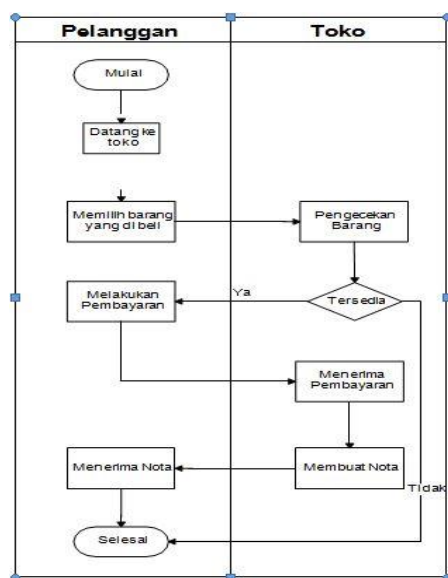
Software	Hardware	Ket.software
xamp	Laptop acer	Xamp Sudah satu paket webserver, php dan mysql
Dreamweaver	Proceccor cori3	Pengeditan desain dan scrip php.
Notepad++	Ram2.00 gb	Pengeditan scrip
Webbrowser	Hardisk 500gb	Menampilkan system dengan mozila.
AdobePhoto shop		Penambahan editan desain.

2.4 Kebutuhan Sistem Informasi Penjualan buku Agama Islam

Pada tahap ini dilakukan analisis terhadap berbagai kebutuhan perancangan toko buku agama islam online berbasis web pada toko buku Al-Barkah untuk meningkatkan motivasi pembeli yang akan di bangun. Selanjutnya hasil analisis akan dijadikan sebagai dasar dalam mempersiapkan segala hal yang mendukung terlaksananya perancangan aplikasi toko buku agama islam berbasis web pada toko buku Al-Barkah untuk meningkatkan Pelayanan. Analisis didasarkan prosedur – prosedur pengumpulan data, pengolahan data, pelaporan, penyusunan, dan publikasi yang sudah berjalan selama ini dan analisis terhadap kebutuhan – kebutuhan aplikasi Toko Buku Agama Islam berbasis web yang diinginkan toko buku Al-Barkah.

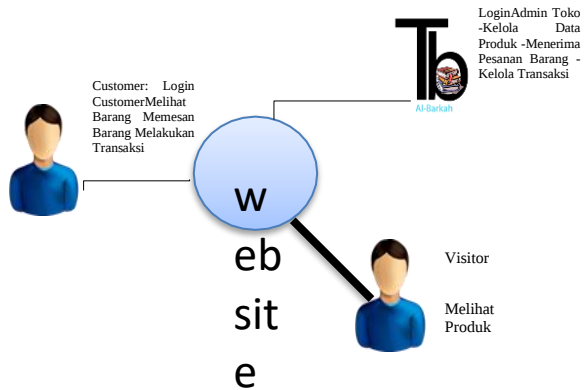
2.5 Perancangan Aplikasi Toko Buku Agama Islam

Tahapan ini bertujuan untuk merancang sistem baru yang dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah – masalah yang dihadapi. Manfaat dari tahapan kegiatan ini adalah untuk memberikan gambaran rancang bangun (blue print) yang lengkap sekaligus sebagai penuntun (guideline) bagi programer dalam mengembangkan sistem sesuai dengan komponen sistem yang akan di komputerisasi.



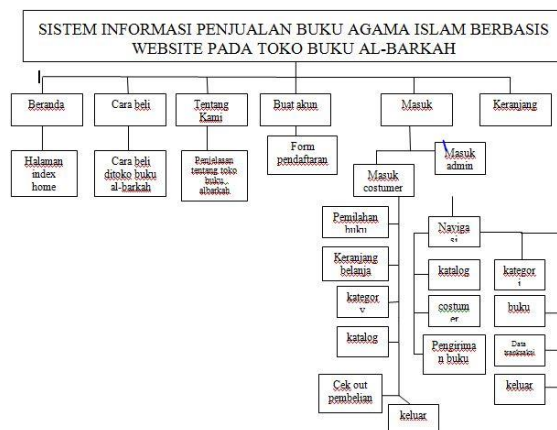
Gambar 3. Sistem penjualan yang sedang berjalan saat ini

Sistem yang berjalan saat ini. Dimulai dari datang ke toko dilanjutkan memilih barang yang dibeli sampai selesai.



Gambar 4. Sistem penjualan yang diusulkan

Sistem penjualan yang diusulkan Didalam website sudah ada menu login untuk admin dan costumer.



Gambar 5. Struktur navigasi

3. Hasil dan Pembahasan

Selama ini semua proses pembelian di toko buku al-barkah masih bersifat Manual, dengan kata lain bahwa proses Transaksi antara Penjual dengan Pembeli hanya dapat dilakukan dengan syarat terjadinya pertemuan antara Penjual dan Pembeli dengan datang Ke toko. Jika pertemuan antara Penjual dengan Pembeli tidak terjadi maka secara otomatis proses Transaksi pun tidak dapat

dilaksanakan. Keadaan seperti ini sangat jelas dapat menghambat proses Penjualan di Toko buku al-barkah Dalam Toko Online dengan media website terdapat dua jenis pengguna yang memiliki karakter berbeda yaitu:

1. User Admin Pemilik Toko

mempunyai hak akses ke administrator yang dapat menambahkan data Buku, costumer, Tranksaksi.

2. User Costumer

Costumer dapat login ke halaman Website Toko Buku Al-Barkah dengan memasukkan Email dan password dan mempunyai hak akses Dalam Pembelian Barang, Dan melihat Buku-Buku

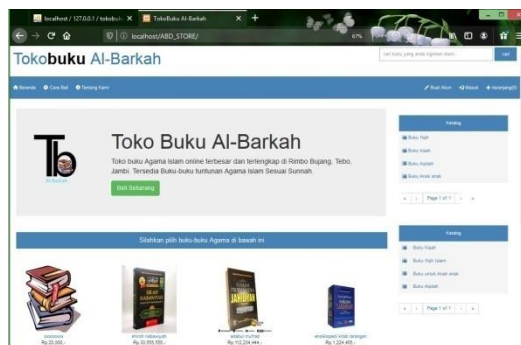
Data-data yang akan diolah dalam perancangan aplikasi toko buku agama islam berbasis web pada Toko Buku Al-Barkah untuk meningkatkan Pelayanan adalah sebagai berikut :

- Data Admin
- Data Costumer
- Data Buku
- Data Penjualan
- Data Pengiriman

Analisis Kebutuhan Informasi yang terdapat didalam Toko agama islam adalah

- Data Harga
- Data Pembayaran
- Data Buku

Rancangan Halaman Web Halaman web diawali dengan halaman index atau home.



Gambar 6. home

1. Tampilan Home

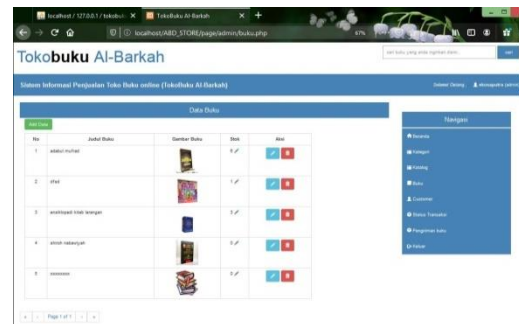
Halaman Home Ini pertama kali ketika sudah masuk kedalam web site Toko Buku Al-Barkah berisi Masuk Untuk Login Admin dan costumer.



Gambar 7. Login Admin

2. Login Admin

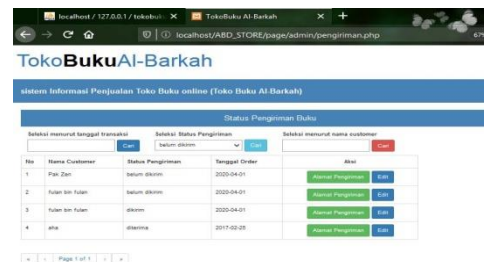
Halaman Login Admin adalah halaman awal ketika masuk ke dalam Hal Web yang di dalam nya memiliki hampir keseluruhan fasilitas seperti input Buku, Harga, Costumer, dll.



Gambar 8. Data Buku

3. Data Buku

Halaman Data Buku Ini untuk menginput Buku yang ingi dijual.



Gambar 9. Status Pengiriman

4. Tampilan Status Pengiriman Buku

Halaman Status Pengiriman Buku ini berisi tentang Data pengirim



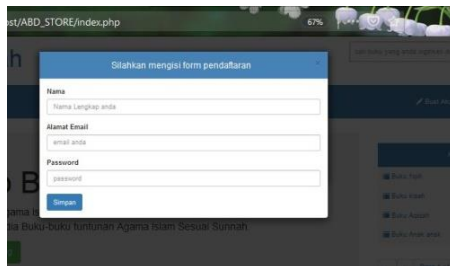
Gambar 10. Data Status Tranksaksi

5. Data Status Tranksaksi

Halaman ini Melihat Status tranksaksi apakah sudah Lunas atau belum

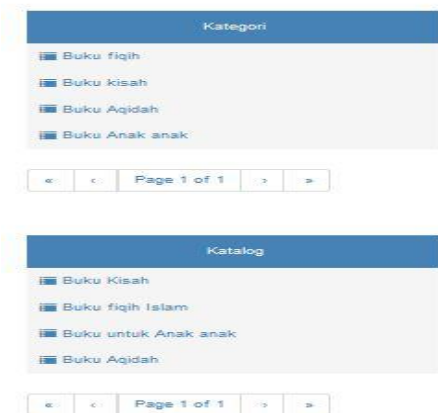


Gambar 11. Tampilan Pembayaran
6. Tampilan Pembayaran
Halaman tampilan Pembayaran



Gambar 12. Form Pendaftaran Baru Costumer

7. Form pendaftaran Costumer Baru
Halaman Pada Halaman ini Berisi data Nama, email, Dan password



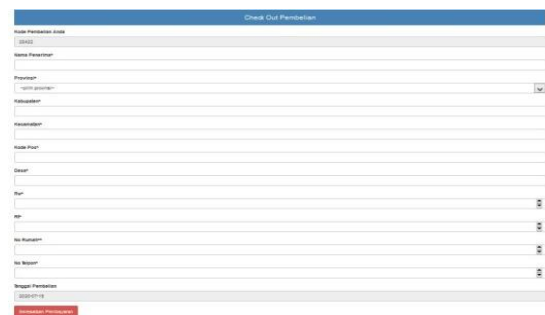
Gambar 13. Tampilan submit

8. Tampilan Submit
Halaman ini menampilkan kategori dan katalog masing masing Tema Buku yang mau di cari.



Gambar 14. Tampilan Halaman Hasil login Costumer

9. Tampilan halaman Costumer
Halaman Hasil Login berisi Pemilihan Buku Yang Hendak Dibeli Dan keranjang Pembelian serta transaksi pengiriman.



Gambar 15. Pengisian data Pembayaran

10. Pengisian Data Pembayaran
Dalam data ini berisi kode, nama, alamat no hp dll.

4. Kesimpulan

Berdasarkan perancangan, implementasi, dan kajian yang dilakukan sebagaimana diuraikan dalam penulisan ini, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut.

1. Sistem penjualan buku ini merupakan aplikasi sistem komputerisasi yang dibuat berbasis web dan memuat database pengolahan data penjualan buku secara terpusat dapat mengelola database tersebut menjadi laporan dan Informasi yang dibutuhkan oleh pembeli, pemilik dan administrasi.
2. Sistem Informasi penjualan barang berbasis web pada Toko Al-Barkah memiliki beberapa keuntungan, sebagai berikut :
 - a. Dapat diakses dari mana saja kapan saja melalui jaringan internet.
 - b. Dapat mengurangi kesalahan yang bersifat *human error*.
 - c. Tidak terjadi duplikasi data (data hanya terpusat pada satu database).
 - d. Peningkatan efisiensi dan efektifitas proses manajemen penjualan.

3. Dalam teknologi pemrograman aplikasi berbasis web yang telah dikembangkan, PHP dapat dijadikan sebagai salah satu pilihan utama dalam pembuatan aplikasi berbasis web karena keunggulannya dan kemudahan dalam pemakaian.

Daftar Rujukan

- [1] M., Harsasi, M., & Pujiastuti, S. L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Toko Buku Online Universitas Tebuka. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 16(3), 155.
- [2] Susilo, M. (2018). Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall. *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika Dan Teknologi Jaringan)*, 2(2), 98–105.
- [3] Larasati, O. (2018). Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online). *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(4), 273–285. Retrieved from.
- [4] Imaniawan, F. F. D., & Nur, H. M. (2019). *Jurnal Evolusi Volume 7 No 1 - 2019. Volume*, 7(1), 61–67.
- [5] Kamita, Herlawati, Nita Merlina, 2013. *Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Web Pada Toko Buku As-Salam Bekasi Menggunakan Php & Mysql*, Vol. IX No.1 Maret 2013.
- [6] Fajar Rivai, 2013. *Sistem Penjualan Buku Pada Toko Buku Salemba Berbasis Web*, NIM. A11.2008.04354.
- [7] Nursari, S. R. C., & Immanuel, Y. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online. *CCIT Journal*, 11(1), 102–114.
- [8] Wijaya, C., & Supriadi, D. (2016). Program Aplikasi Penjualan Buku Ensiklopedi Islam Berbasis Web. *Jurnal Informatika*, 2(1).
- [9] Nugroho, F. E. (2016). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Tokoku. *Simetris : Jurnal Teknik Mesin, Elektro Dan Ilmu Komputer*, 7(2), 717.
- [10] Al-Rosyid, H., Bambang Eka Purnama, M. K., & Indah Uly Wardati, S. K. (2013). Sistem Informasi Penjualan Buku Berbasis Website Pada Toko Standard Book Seller Pacitan. *Skripsi Fakultas Teknologi Informatika Universitas Surakarta*, 1–7.
-