



Peningkatan Promosi Nagari Melalui Website dan Video Profil di Nagari Padang Ganting

Yuhefizar¹, Muhammad Ibrahim Nasution², Novi Efendi³

¹Manajemen Informatika, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Padang

^{2,3}Sistem Informasi, Jurusan Teknologi Informasi, Politeknik Negeri Padang

yuhefizar@pnp.ac.id

Abstract

The purpose of this community service activity is to increase the promotion of Nagari Padang Ganting, Padang Ganting Sub-District, Tanah Datar Regency through the nagari' website media and profile video. Based on search engine websites, there is insufficient information concerning the Nagari Padang Ganting, thus, digital promotion strategy approach is needed through website media and profile video. These website and profile video were established by applying the bottom-up approach, so that the information presented was in accordance with the real conditions of the Nagari and the needs of the community. The result of this service activity was in the form of village' website and profile video. After being tested and analyzed using the search engine, the website and profile video of Nagari Padang Ganting could be found on the first page of the search engine. In other words, the information of this nagari could be obtained easily for those who were connected to the internet.

Keywords: digital promotion, padang ganting, profile video, nagari, website

Abstrak

Tujuan dari kegiatan pengabdian ini adalah untuk meningkatkan promosi Nagari Padang Ganting, Kec. Padang Ganting Kab. Tanah Datar melalui media website nagari serta video profil Nagari. Berdasarkan pencarian dari website *search engine*, diketahui informasi terkait nagari Padang Ganting sangat minim sekali, sehingga perlu pendekatan strategi promosi digital melalui media website dan video profil nagari. Website dan video profil nagari dibangun dengan pendekatan *bottom up*, agar informasi yang disajikan sesuai dengan kondisi riil nagari serta kebutuhan publik. Hasil akhir kegiatan pengabdian ini adalah website serta video profil nagari. Setelah diuji coba dan dilakukan analisis menggunakan *search engine*, website dan video profil nagari Padang Ganting telah tampil dihalaman pertama pencarian, sehingga informasi Nagari Padang Ganting dapat diperoleh dengan mudah di internet.

Kata kunci: website, video profil, nagari, padang ganting, promosi digital.

1. Pendahuluan

Promosi merupakan aktifitas yang sangat penting dalam mengenalkan sesuatu kepada publik untuk tujuan tertentu. Promosi tidak saja berhubungan dengan produk, namun juga dapat diterapkan di nagari. Nagari adalah pembagian wilayah administratif sesudah kecamatan di provinsi Sumatra Barat, Indonesia[1].

Nagari merupakan kesatuan masyarakat hukum yang memiliki batas-batas wilayah yang berwenang untuk mengatur dan mengurus kepentingan masyarakat setempat, berdasarkan asal usul dan adat istiadat yang diakui dan dihormati dalam sistem pemerintahan Negara Kesatuan Republik Indonesia. Istilah nagari memiliki makna yang sama dengan Desa atau Kelurahan.

Nagari merupakan kumpulan dari beberapa jorong/korong yang memiliki tujuan dan prinsip yang sama. Nagari dipimpin oleh seorang Wali Nagari yang dipilih melalui musyawarah dan mufakat melalui pemilihan wali nagari[1].

Padang Ganting merupakan salah satu Nagari yang berada di Kec. Padang Ganting Kab. Tanah Datar yang memiliki beragam potensi dan ciri khas yang selama ini tidak terekspose dengan maksimal ke publik, sehingga upaya promosi nagari ini menjadi hal yang sangat penting.

Beberapa tujuan pentingnya dilaksanakan promosi untuk nagari ini adalah, 1. *Brand Awareness*, yaitu upaya bagaimana memberikan pemahaman/penyebarluasan informasi tentang nagari sehingga masyarakat umum tahu tentang keberagaman potensi dan informasi nagari. 2. *Brand Image*, yaitu upaya membangun pemahaman yang baik/positif terhadap nagari, 3. *Inventor*, yaitu upaya untuk mencari inventor untuk melakukan investasi di nagari, 4. *Wisata*, yaitu upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui promosi objek wisata di nagari. Hal ini, sejalan dengan visi nagari Padang Ganting, yaitu mewujudkan masyarakat yang sejahtera, berilmu, beradab dan bertakwa.

Luas Nagari Padang Ganting lebih kurang 33,25 km dengan jumlah penduduk 9.731 berdasarkan data statistik BPS 2020[2].

Berdasarkan hasil survey online yang dilaksanakan oleh tim pelaksana pengabdian dibulan April 2022 pada 3 *search engine*, yaitu *google.com*, *bing.com* dan *yahoo.com*, menggunakan kata kunci “nagari padang ganting”, didapatkan hasil pencarian yang tidak banyak memperoleh informasi detail tentang Nagari Padang Ganting, hanya berita ke website wikipedia yang bersifat informasi umum, hanya *google* yang menampilkan informasi Nagari Padang Ganting melalui website Kab. Tanah Datar.

Hal ini, menyebabkan publik tidak tahu banyak tentang potensi Nagari Padang Ganting, meliputi potensi wisata, potensi kuliner, potensi investasi dan lainnya.

Merujuk pada kondisi tersebut, permasalahan mendasarkan yang dihadapi oleh Nagari Padang Ganting saat ini adalah perlunya peningkatan media promosi berbasis digital agar informasi nagari dapat diakses oleh publik dimana saja, kapan saja dan oleh siapa saja. Media promosi tersebut berbasis website dan video profil nagari.

Marliana et al [3], dalam kegiatan pengabdian yang berjudul Rancang Bangun Website Desa Citengah Untuk Pengembangan Promosi Potensi Desa menyimpulkan bahwa penting website desa sebagai media promosi dengan tahapan pengabdian meliputi *initiating*, tahapan *planning*, tahapan *executing*, tahapan *monitoring* dan *controlling* serta tahapan *closing*.

Hal yang sama juga telah dilakukan oleh [4][5][6][7], membangun website desa sebagai media promosi potensi desa dan media promosi wisata terintegrasi dengan tahapan mulai dari analisis, perancangan, pembuatan, uji coba, pelatihan, dan pemeliharaan.

Peneliti [8], fokus mengembangkan sistem informasi desa wisata sebagai media informasi disaat pandemik covid, sehingga informasi wisata desa tetap dapat diperoleh oleh publik.

Dari beberapa penelitian dan pengabdian terdahulu diatas, dapat disimpulkan bahwa masih belum ada yang mengkombinasikan media website dan video profil desa/nagari sebagai media untuk promosi.

Diharapkan dengan pendekatan ini, kombinasi website dan video profil, dapat menghasilkan peningkatan yang lebih efektif dan efisien untuk promosi Nagari Padang Ganting sebagai tujuan akhir kegiatan pengabdian.

2. Metode Pelaksanaan

Untuk tercapainya tujuan peningkatan promosi Nagari Padang Ganting menggunakan media website dan video profil, maka langkah pertama dilakukan penandatanganan kerjasama antara pemerintah Nagari Padang Ganting dengan Politeknik Negeri Padang, yang

tertuang dalam *Memorandum of Understanding (MOU)* No. 45/PL9/KS/2022 dan 01/Pem/WNPG-KS-2022, tentang sinergi program kegiatan nagari bidang penelitian dan pengembangan serta pengabdian kepada masyarakat.

Metode penerapan kegiatan pengabdian dibagi atas 4 tahap [9] dengan melakukan perubahan pada tahap evaluasi dan pendampingan, seperti terlihat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan pelaksanaan pengabdian

Pada tahap persiapan dilakukan komunikasi awal dengan pihak Nagari, menginventarisir kebutuhan kegiatan pengabdian, observasi, survey lokasi dan analisis situasi sehingga tim pelaksana pengabdian mendapatkan gambaran lengkap kondisi mitra.

Selanjutnya pada tahap pelaksanaan, tim pelaksana membangun website nagari dan video profil nagari berdasarkan data yang diperoleh pada tahap persiapan. Pada tahap ini dilaksanakan kegiatan pelatihan tata kelola website nagari bagi aparatur nagari dan menampilkan video profil nagari untuk tujuan promosi nagari.

Berikutnya adalah tahap pendampingan yang akan dilakukan secara berkesinambungan agar tujuan pengabdian tercapai.

Terakhir adalah melakukan evaluasi secara global untuk melihat keberhasilan kegiatan pengabdian sekaligus sebagai bahan pertimbangan dalam kegiatan pengabdian ditahun berikutnya.

Website

Menurut Yuhefizar[10], website adalah keseluruhan halaman web yang terdapat dari sebuah domain yang mengandung informasi. Sebuah website biasanya dibangun atas banyak halaman web yang saling berhubungan. Beberapa kelebihan website antara lain, 1. Meningkatkan kredibilitas lembaga, 2. Menjadi media promosi, 3. Media komunikasi/penghubung dengan stakeholder, 4. Efisiensi dari sisi pembiayaan dan efektifitas waktu, 5. Meningkatkan pelayanan, dan yang terpenting, mampu menjangkau wilayah yang lebih luas asal terhubung dengan internet.

Pada saat ini, peran website sebagai media promosi digital di nagari telah menjadi keniscayaan, karena melalui website dapat menyampaikan profil, potensi, sarana dan aktifitas nagari ke dunia, tanpa mengenal jarak dan waktu, website juga dapat menjadi media untuk menyampaikan program-program nagari sebagai bagian dari keterbukaan informasi publik, disamping itu, layanan-layanan nagari berbasis website akan memudahkan masyarakat dalam mengurus berbagai keperluannya.

Pada kegiatan pengabdian ini website menjadi objek dalam kegiatan promosi digital disamping video profil. Kelebihan utama promosi melalui website dan video profil berbasis digital adalah jangkauan yang luas serta mampu menginformasikan dalam berbagai media, baik berupa teks, animasi, video, tabel, grafik, gambar sehingga informasi nagari dapat diakses dan dipahami secara luas [11].

Disamping itu, penggunaan media website proses *updating* data lebih mudah dan cepat serta tingkat keberhasilan dapat diukur, seperti dapat mengetahui jumlah pengunjung, berita/program yang paling diminati, dan informasi layanan yang paling sering dicari, sehingga hal ini sangat mendukung dalam proses promosi digital, ditambah lagi dengan memanfaatkan video profil nagari yang *publish* melalui media *youtube*.

3. Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan Gambar 1, maka tahapan pelaksanaan kegiatan pengabdian adalah sebagai berikut:

3.1 Tahap Persiapan

Pada tahap ini, tim pelaksana pengabdian melakukan diskusi-diskusi intensif (wawancara) dengan pihak nagari yang berhubungan dengan kebutuhan nagari dan kesiapan nagari dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat, mengunjungi langsung lokasi mitra (survey lokasi), diskusi dengan masyarakat di lokasi mitra, serta mengundang pihak mitra ke Kampus tim pelaksana pengabdian untuk melihat fasilitas kampus dan tim. Aktifitas tahap ini berlangsung di Kampus Politeknik Negeri Padang di Tanah Datar dan di Kantor Walinagari Padang Ganting.



Gambar 2. Tahapan persiapan pengabdian

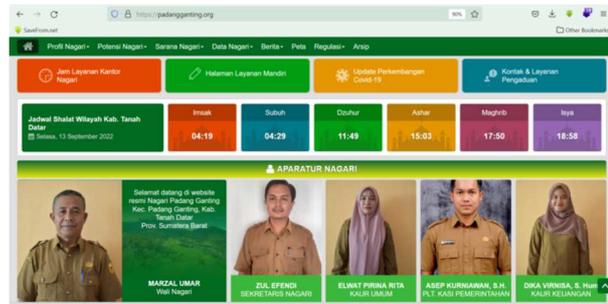
Dari tahap ini, diperoleh informasi detail kebutuhan akan website nagari serta video profil nagari, sebagai masukan penting bagi tim untuk membangun website dan video profil nagari.

3.2 Tahap Pelaksanaan

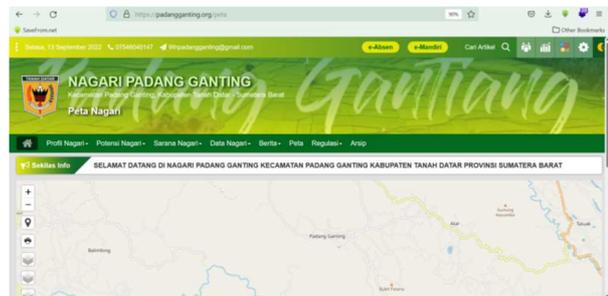
Berdasarkan data yang telah di peroleh pada tahap persiapan, tim pelaksana pegabdian mulai membangun website nagari dan menyepakati dengan mitra domain websitenya adalah www.padangganting.org.



Gambar 3. Tampilan halaman homepage nagari



Gambar 4. Tampilan halaman aparatur nagari



Gambar 5. Tampilan halaman peta nagari



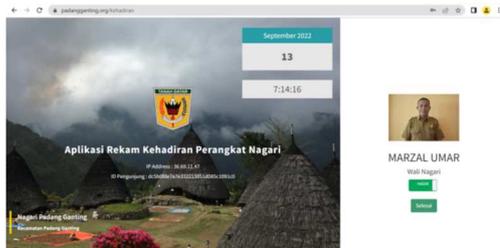
Gambar 6. Contoh tampilan halaman statistik data nagari

Website nagari yang dibangun memiliki fitur, diantaranya 1. Menampilkan berita nagari, baik berita statis maupun berita dinamis, 2. Menampilkan informasi potensi nagari, potensi wisata, potensi kuliner, potensi di berbagai bidang (pertanian, perikanan, dll), 3. Menampilkan informasi profil nagari secara lengkap serta organ-organ yang berada dalam nagari, 4. Menampilkan sarana dan prasarana yang dimiliki oleh nagari, meliputi data sarana pendidikan, data sarana kesehatan, data sarana ibadah, dan lainnya, 5. Menampilkan peta nagari, 6. Menampilkan data regulasi yang berlaku di nagari, 7. Menampilkan data aparatur nagari, 8. Menampilkan data UMKM nagari beserta produknya, 9. Menampilkan galeri foto nagari, dan 10. Menampilkan data statistik nagari dalam bentuk grafik.

Gambar 3,4,5 dan 6 merupakan sebagian dari fitur-fitur dari website nagari yang telah dibangun oleh tim pelaksana pengabdian.

Fitur lainnya yang dimiliki oleh website nagari ini adalah tersedianya layanan absen online bagi aparatur nagari serta tersedianya layanan mandiri bagi masyarakat yang ingin berurusan dengan nagari.

Fitur absensi online hanya dapat diisi oleh aparatur nagari yang berada dalam jaringan wifi nagari, untuk memastikan bahwa aparatur nagari telah berada di kantor nagari. Kehadiran aparatur nagari inipun dapat dipantau langsung oleh masyarakat melalui website nagari, sehingga masyarakat dapat mengetahui jika ingin berurusan dengan aparatur nagari. Untuk dapat menggunakan fitur ini, perangkat mobile aparatur nagari mesti didaftarkan diaplikasi website nagari. Perhatikan Gambar 7 dan 8.



Gambar 7. Tampilan halaman kehadiran aparatur nagari

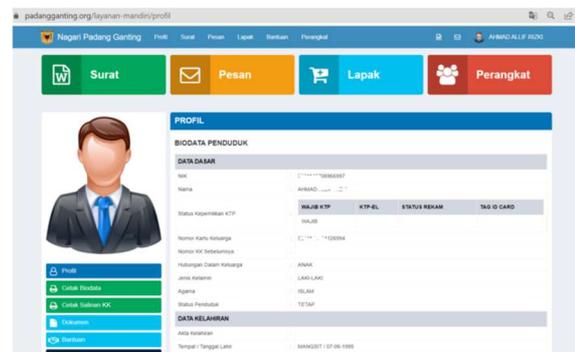


Gambar 8. Tampilan kehadiran aparatur nagari

Sedangkan fitur layanan mandiri, bermanfaat bagi masyarakat yang ingin mendapatkan layanan atau mengurus sesuatu di nagari, cukup dengan mengakses website nagari dimana saja, kapan saja tanpa harus datang ke kantor nagari. Untuk mendapatkan layanan ini, masyarakat mesti menghubungi pihak operator website nagari untuk mendapatkan akun/akses ke website nagari. Perhatikan gambar 9 dan 10.



Gambar 9. Tampilan halaman login layanan mandiri



Gambar 10. Tampilan halaman layanan mandiri masyarakat

Melalui fitur ini, masyarakat tidak saja dapat mengurus pelayanan surat menyurat secara online, namun juga dapat mengirim pesan/aduan ke pihak nagari, mengetahui informasi produk UMKM dinagari, mencetak Salinan Kartu Keluarga, dan biodata personal, lihat Gambar 11.



Gambar 11. Contoh tampilan cetak biodata

Fitur-fitur layanan dan informasi yang tersedia di website Nagari Padang Ganting merupakan hasil dari kegiatan observasi pada tahap persiapan dalam pengabdian ini.

Disamping website, untuk memaksimal upaya peningkatan promosi nagari, tim pelaksana pengabdian telah membuat video profil nagari yang dapat diakses online pada alamat:

<https://www.youtube.com/watch?v=FtgAipxzUA0>,
Gambar 12.



Gambar 12. Video profil nagari

Setelah website dan video profil nagari dibangun, selanjutnya dilaksanakan pelatihan bagi aparatur nagari, bagaimana cara menggunakan/mengelola website nagari serta bagaimana mempromosikan nagari dengan memanfaatkan website dan video profil tersebut, lihat Gambar 13.



Gambar 13. Suasana pelatihan

3.3 Tahap Pendampingan

Tahap berikutnya adalah melakukan pendampingan atas kegiatan pengabdian yang telah dilakukan dengan memanfaatkan media sosial untuk menjalin interaksi secara terus menerus antara aparatur nagari dengan tim pelaksana pengabdian.

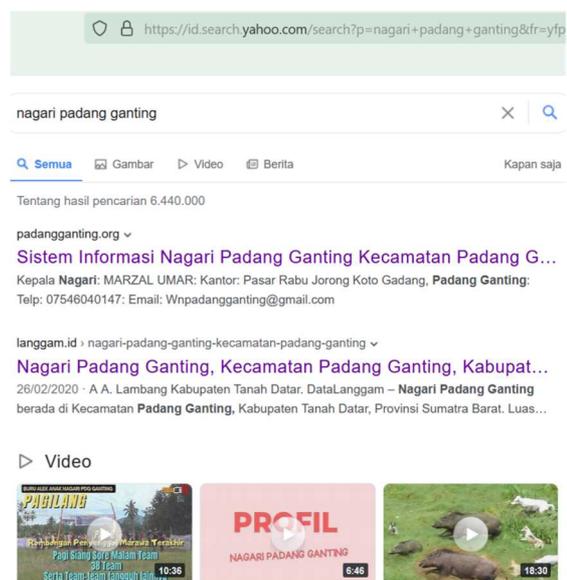
Pendampingan dilaksanakan selama tahun berjalan, aparatur nagari dapat secara terus menerus untuk berdiskusi untuk peningkatan promosi melalui website dan video profil nagari, ataupun menginformasikan kendala-kendala yang dialami, sehingga diharapkan diakhir tahun berjalan segenap aparatur nagari telah mampu secara maksimal memanfaatkan hasil kegiatan pengabdian ini.

3.4 Tahap Evaluasi

Evaluasi dilaksanakan untuk tujuan melihat tingkat keberhasilan program pengabdian yang telah dilaksanakan serta menjadi bahan masukan untuk kegiatan pengabdian lanjutan di masa mendatang. Evaluasi dilaksanakan dengan dua metode, yaitu, 1. Metode wawancara dengan stake holder atas efektifitas dan fungsional dari website dan profil nagari, dan 2. Metode digital, yaitu memanfaatkan *search engine*.

Berdasarkan wawancara dengan wali nagari, aparatur nagari serta beberapa masyarakat (tokoh masyarakat) pasca kegiatan pelatihan, menyatakan bahwa fitur-fitur website sudah sesuai dengan yang diharapkan, serta konten video profil sudah menampilkan profil nagari secara lengkap untuk kebutuhan promosi nagari.

Kemudian berdasarkan pada penggunaan kata kunci “nagari padang ganting” pada *search engine* google, bing dan yahoo, telah dapat menampilkan langsung website dan video profil nagari di halaman pertama pencariannya. Sehingga hal ini tentu akan meningkatkan promosi Nagari Padang Ganting.



Gambar 13. Hasil pencarian di Yahoo

Berdasarkan dari empat tahapan pelaksanaan pengabdian yang telah dilaksanakan, website dan video profil nagari telah berfungsi dengan baik, namun untuk memaksimalkan hasil peningkatan promosi nagari perlu upaya terukur dan konsisten dari aparaturnagari untuk selalu melakukan *update* konten website nagari, promosi website dan video profil nagari secara terus menerus diberbagai media sosial.

Peningkatan kemampuan literasi digital aparaturnagari menjadi ujung tombak keberhasilan program ini dimasa depan, sehingga komitmen pimpinan nagari untuk mencapai visi nagari mewujudkan masyarakat sejahtera melalui peningkatan promosi digital ini menjadi hal yang sangat penting.

4. Kesimpulan

Empat tahapan pengabdian telah dilaksanakan oleh tim pelaksana pengabdian sesuai dengan yang telah ditetapkan, yaitu tahap persiapan, tahap pelaksanaan, tahap pendampingan dan tahap evaluasi. Berdasarkan hasil pelaksanaan dapat disimpulkan bahwa website dan video profil yang telah difasilitasi oleh tim pengabdian telah sesuai untuk kebutuhan promosi nagari dan telah dapat diakses secara online di www.padangganting.org dan <https://www.youtube.com/watch?v=FtgAipxzUA0>. Pada *search engine*, website dan video profil ini tampil dihalaman pertama pencarian, sehingga hal ini menandakan promosi digital nagari Padang Ganting telah berjalan dengan baik.

Untuk memaksimalkan capaian ini, disarankan aparaturnagari untuk terus meningkatkan pengetahuannya terkait literasi digital, utamanya dalam meng-*update* konten website serta promosi dimedia sosial.

Ucapan Terimakasih

Terima kasih kepada Politeknik Negeri Padang yang telah mendanai kegiatan pengabdian ini dengan Nomor kontrak: 216/PL9.15/AM/2022, tanggal 19 Mei 2022

Daftar Rujukan

- [1] Wikipedia, "Nagari," 2022. <https://id.wikipedia.org/wiki/Nagari>.
- [2] BPS, "Jumlah Penduduk Kecamatan Padang Ganting," 2020. <https://tanahdatarkab.bps.go.id/indicator/12/104/1/penduduk-kec-padang-ganting-per-nagari.html>.
- [3] R. R. Marlina, W. Sejati, W. A. Nisa, U. Pujayanti, R. Sopian, and W. Noergana, "Rancang Bangun Website Desa Citengah Untuk Pengembangan Promosi Potensi Desa," *JPPM (Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat)*, vol. 6, no. 1, pp. 193–197, 2022.
- [4] A. Munazilin and A. Susanto, "Pembuatan Website Desa Wringinanom Kecamatan Asembagus Kabupaten Situbondo Sebagai Sarana Publikasi Dan Promosi Potensi Desa," *J. Pengabdian Mandiri*, vol. 1, no. 2, pp. 197–204, 2022.
- [5] T. H. Budiarto, G. B. Putra, and F. Arkan, "Profil Destinasi Wisata Berbasis Website Di Desa Air Anyir, Bangka Untuk Mendukung Pariwisata," *Aptekmas J. Pengabdian pada Masy.*, vol. 5, no. 2, pp. 1–5, 2022.
- [6] N. Adhi, R. Rikawati, V. Arumsari, U. S. Sulistyorini, and A. H. Rabinah, "Portal Web Hybrid Terintegrasi Dalam Upaya Menunjang Promosi Dan Hilirisasi Desa Wisata Kandri," in *Prosiding Seminar Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 2022, vol. 4, no. 1.
- [7] M. A. R. Atmojo, "Perancangan Website Desa Pluneng Sebagai Media Informasi Dan Promosi." Universitas AMKOM Yogyakarta, 2022.
- [8] N. A. F. Tanjung, F. D. Adhinata, and C. Kartiko, "Website Desa Wisata Kedungbenda sebagai Media Promosi Wisatawan," *IJCOSIN (Indonesian J. Community Serv. Innov.)*, vol. 2, no. 1, pp. 14–23, 2022.
- [9] I. Y. P. Putra, W. Handayani, V. Wira, H. Amnur, Z. Hendri, and D. Prayama, "Pembuatan dan Pelatihan Tata Kelola Website Nagari Untuk Promosi Digital," *Pros. SISFOTEK*, vol. 5, no. 1, pp. 77–82, 2021.
- [10] Yuhefizar, *Mudah Membangun Web Profil Multibahasa Mudah Membangun Web Profil Multibahasa*, 1st ed. Jakarta: Elex Media Komputindo, 2013.
- [11] Y. Yuhefizar, I. Y. P. Putra, Y. Yenida, N. Lilimiwardi, L. Novadilastri, and W. Handayani, "Pembuatan dan Pelatihan Tata Kelola Website Nagari Untuk Promosi Digital," 2021, [Online]. Available: <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK>.